


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Шелепинская средняя общеобразовательная школа № 27»
301355 Россия, Тульская область Алексинский район, д.Б. Шелепино, ул. Новая, д.12,
тел.: (48753) 74-4-24 e-mail: aleksin.sosh27@tularegion.org

Принята
на заседании
педагогического
Совета
Протокол п/с № 13
от 30.08.2023 г.

Согласовано
Зам. директора по ВР
 И. С. Белова
«30» 08.2023 г.

Утверждаю
Директор МБОУ
«Шелепинская СОШ №27»
В.А.Лузгин
Приказ № 81 от 30.08.2023г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА КУРСА
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направленность: обще-интеллектуальная
Класс: 8-11
Возраст учащихся: 14-18 лет
Срок реализации: 1 год
Количество часов: 34

Автор-составитель:
Головня Марина Валериевна,
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признаётся возможность ознакомления обучающихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нём. В процессе обучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики. В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

Цель программы: Ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

Задачи курса:

Обучающие: Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям. Научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

Программа рассчитана на 34 часа, по 1 часу в неделю.

Для учащихся 14 – 18 лет.

Формы проведения: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

Общая характеристика кружка: Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Курс программы кружка представлен по следующим разделам:

1. Введение.
2. Основы рыночной экономики.

3. Основы предпринимательской деятельности.
4. Как открыть свое дело?.
5. Итоговое занятие.

Планируемые результаты:

Личностными результатами являются:

- понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;
- осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

Метапредметные результаты проявляются в:

- умения оценивать экономическое положение основных участников экономики;
- умения разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- умения находить в различных источниках необходимую информацию;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умения проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;
- умения вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

Предметные результаты:

- овладение базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;
- овладение базовыми знаниями по разделам программы.

Календарно - тематическое планирование

№ п/п	Наименование раздела, темы занятия	Дата проведения	Количество часов	Форма проведения занятий	Используемые ЭОР И ЦОР
Введение (4ч.)					
1	Предпринимательство и бизнес.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал). Презентация в формате MS Power Point
2	Предприниматель и его качества.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал). Презентация в формате MS Power Point
3	История успеха предпринимателей. Работа со СМИ.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал). Презентация в формате MS Power Point
4	Тест «Предпринимательские способности».		1	Практическое занятие	Самостоятельная работа
Основы рыночной экономики (10 ч.)					
5	Рынок и условия его возникновения.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал). Презентация в формате MS Power Point
6	«Три кита» рыночной экономики.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал). Презентация в формате MS Power Point
7	Структура рынка. Субъекты рыночной экономики.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал).

					материал). Презентация в формате MS Power Point
8	Виды рынков по объектам рыночных отношений.		1		Самостоятельная работа
9	Виды рынков по географическому положению.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал). Презентация в формате MS Power Point
10	Рыночная инфраструктура.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал). Презентация в формате MS Power Point
11	Законы спроса и предложения.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал). Презентация в формате MS Power Point
12	Рыночный механизм.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал). Презентация в формате MS Power Point
13	Факторы спроса и предложения.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал). Презентация в формате MS Power Point
14	Деловая игра «Фирмы и потребители».		1	Практическое занятие	Самостоятельная работа
Основы предпринимательской деятельности (11 ч.)					
15	Предпринимательство и предпринимательские отношения.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал). Презентация в формате MS Power Point
16	Источники предпринимательского права.		1	Теория	Визуальная информация

	Работа с нормативными правовыми актами.				(иллюстрированный наглядный материал).
17	Факторы производства.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал). Презентация в формате MS Power Point.
18	Факторные доходы.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал). Презентация в формате MS Power Point
19	Рентабельность фирмы.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал).
20	Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал).
21	Налоги и субсидии.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал).
22	Виды предпринимательской деятельности. Производственный бизнес.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал).
23	Виды предпринимательской деятельности. Бизнес торговый, посреднический, страховой, финансовый.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал).
24	Организационно-правовые формы предпринимательства.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал).
25	Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашей станице (городе)».		1	Практическое занятие	Самостоятельная работа учащихся.
Как открыть свое дело? (8 ч.)					

26	Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»		1	Теория Практическое занятие	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал). Самостоятельная работа учащихся.
27	Бизнес-план, его назначение и структура.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал).
28	Способы презентации бизнес-плана.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал).
29	Внутренние и внешние источники финансирования бизнеса.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал).
30	Менеджмент. Функции менеджмента.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал).
31	Маркетинг. Принципы маркетинга.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал).
32	Реклама, ее функции, виды.		1	Теория	Визуальная информация (иллюстрированный наглядный материал). Презентация в формате MS Power Point
33	Деловая игра «Разработка бизнес-плана».		1	Практическое занятие	Самостоятельная работа учащихся.
	Итоговое занятие (1 ч.)				
34	Подведение итогов изучения курса. Презентация достижений.		1	Практическое занятие	Самостоятельная работа учащихся.
	Итого:		34		

Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности.

1. Введение.

Предпринимательство и бизнес. Предпринимательский риск. Предприниматель и его качества. История успеха Э.Лаудер, М. Делла, С. Джобса, К. Шанель. Тест «Предпринимательские способности». Работа со СМИ.

2. Основы рыночной экономики.

Рынок и условия его возникновения

Рынок. «Три кита» рыночной экономики: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

Структура рынка

Субъекты рыночной экономики: продавцы и покупатели (домашние хозяйства, фирмы, государство).

Виды рынков по объектам рыночных отношений (рынок товаров и услуг, факторов производства, ценных бумаг, труда, информации). Виды рынков по географическому положению (местные, региональные, национальные, мировой), по степени ограничения конкуренции.

Рыночная инфраструктура (биржи, банки).

Законы спроса и предложения. Рыночный механизм.

Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения.

Деловая игра «Фирмы и потребители»

3. Основы предпринимательской деятельности.

Правовые основы предпринимательства

Предпринимательство и предпринимательские отношения, источники предпринимательского права (Конституция РФ, Гражданский Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ, Уголовный Кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях).

Факторы производства

Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация.

Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль.

Рентабельность фирмы

Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.

Налоги и субсидии

Налог на прибыль, НДС. Субсидия. Трансферт.

Виды предпринимательской деятельности

Производственный бизнес, торговый, посреднический, страховой, финансовый.

Организационно-правовые формы предпринимательства

Индивидуальное предпринимательство, фермерское хозяйство.

Формы предпринимательской деятельности коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы.

Работа с нормативно-правовыми актами по теме: «Правовые основы предпринимательства».

Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашем городе (населенном пункте)»

4. Как открыть свое дело?

Планирование хозяйственной деятельности предприятия

Предпринимательская идея. Бизнес-план, его назначение и структура. Способы презентации бизнес-плана.

Источники финансирования бизнеса.

Внутренние источники финансирования: чистая прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: банковские кредиты, средства населения, средства бюджетов разных уровней.

Менеджмент.

Менеджер. Менеджмент. Функции менеджмента: организация, планирование, руководство, контроль.

Маркетинг.

Маркетинг. Принципы маркетинга: изучение рынка, проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта, воздействие на рынок. Маркетинговое исследование и сегментация. Реклама, ее функции, виды.

Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей». Деловая игра «Разработка бизнес-плана».

5. Итоговые занятия.

Подведение итогов изучения курса. Презентация достижений.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Литература

Автономов В. С. Введение в экономику: Учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: Вита - Пресс (любое издание); Леонтьев А. В. Технология предпринимательства. 9 класс: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: Дрофа (любое издание).

Бусыгин А. В. Предпринимательство: основной курс: В 2-х (кн. М., 1994.)
Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Право и экономика: Учебное пособие для 10- 11 классов. В 2-х книгах. - М.: Вита - Пресс, 2003.

Азимов Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику»: Пособие для учителя - М.: Вита - Пресс, 1998
Гудырин С. Н. Основы маркетинга: Учебное пособие для 10 - 11 кл. - М.: Вита - пресс, 2003
Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: «Дело». 1992. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М., 1995

Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003. Основы экономической теории: Учебник для 10- 11 классов. Под ред. С.Иванова- М, 2004
Равичев С. В. и др. Задачи по экономике с решениями.

М.,1999 Розанова Н. М. Моя фирма: Учебное пособие для 8- 9 классов - М.: Вита - Пресс, 2006 Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл.- М., 2002 Шибуков А. А. и др. Основы предпринимательства.- Учебное пособие для студентов.- Коломна,2003

Интернет-ресурсы

https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/1105182 - Эволюция денег – от бартера до биткоина

https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7859092 - Правовые основы предпринимательской деятельности

https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/11077605 - Довольный сотрудник — хороший сотрудник

https://uchebnik.mos.ru/material_view/lesson_templates/465898?menuReferrer=catalogue - Взаимодействие крупного и малого бизнеса

https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7551843?menuReferrer=catalogue - Взаимодействие крупного и малого бизнеса

https://uchebnik.mos.ru/material_view/composed_documents/75546019?menuReferrer=catalogue - Самоучитель: экономика ++++

https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/8580591?menuReferrer=catalogue - Бизнес-план

https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7523649?menuReferrer=catalogue - Предпринимательская деятельность

https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7472865?menuReferrer=catalogue - Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/8886292?menuReferrer=catalogue - Менеджмент и маркетинг

https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7696382?menuReferrer=catalogue - Страхование

https://uchebnik.mos.ru/material_view/composed_documents/12819733?menuReferrer=catalogue - Страхование

https://uchebnik.mos.ru/catalogue/material_view/atomic_objects/8580591 - Бизнес-план

https://uchebnik.mos.ru/catalogue/material_view/atomic_objects/8544534 - Реклама

https://uchebnik.mos.ru/catalogue/material_view/atomic_objects/7796628 - Рациональный потребитель

https://uchebnik.mos.ru/catalogue/material_view/atomic_objects/7551843 - Взаимодействие крупного и малого бизнеса

https://uchebnik.mos.ru/catalogue/material_view/atomic_objects/7471605 - Источники финансирования бизнеса

https://uchebnik.mos.ru/catalogue/material_view/atomic_objects/ - Постоянные и переменные издержки